



RAPPORT D'IMPACT

A u M a
audace & matière

2021/2022



INTRODUCTION

Suite au rachat de l'entreprise en avril 2022, l'orientation stratégique de l'entreprise a été redirigée vers **une vision plus socialement responsable**. Cet engagement a été matérialisé par la poursuite d'un objectif : l'obtention de l'exigeante certification RSE B Corp.

L'organisation de l'entreprise s'est vue remodelée, intégrant une variété d'actions et de résultats qui sont retracés dans ce document.

Il s'agit de notre **premier rapport d'impact** et notre première année de mobilisation vers cet engagement. Cette évaluation nous a permis de prendre conscience de notre impact et de mettre en place des objectifs précis afin de l'améliorer au fil des années.

A u M a
audace & matière

01 GOUVERNANCE

02 ENVIRONNEMENT

03 SOCIAL

04 SOCIÉTAL / COLLECTIVITÉS

05 CLIENTS

06 INDICATEURS CHIFFRÉS

07 CONTRIBUTION DE L'AGENCE AUX OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU ET PERSPECTIVES À MOYEN TERME

01 GOUVERNANCE

Raison d'être de AuMa

A travers un atelier dédié, toute l'équipe s'est réunie afin de définir une raison d'être qui a été intégrée aux statuts.

Cette phrase détermine l'identité de notre entreprise, sa mission et sa contribution aux enjeux du développement durable. Elle désigne la façon dont notre entreprise souhaite jouer un rôle dans la société au-delà de sa seule activité économique.

C'est autour de cette vision que AuMa construit son engagement RSE et souhaite s'épanouir, accompagné de ses différentes parties prenantes : clients, fournisseurs, partenaires et collaborateurs.

« La créativité et l'artisanat engagés dans la réalisation de décors éphémères plus durables. »

Mission de l'entreprise

Au-delà d'apporter notre œil créatif et innovant sur les projets de nos clients, nous avons également la volonté de les accompagner vers une démarche plus respectueuse de l'environnement. Pour cela nous apportons notre expertise à travers des propositions de projets intégrant un artisanat français et une production locale afin de limiter au maximum leur impact et notre impact.

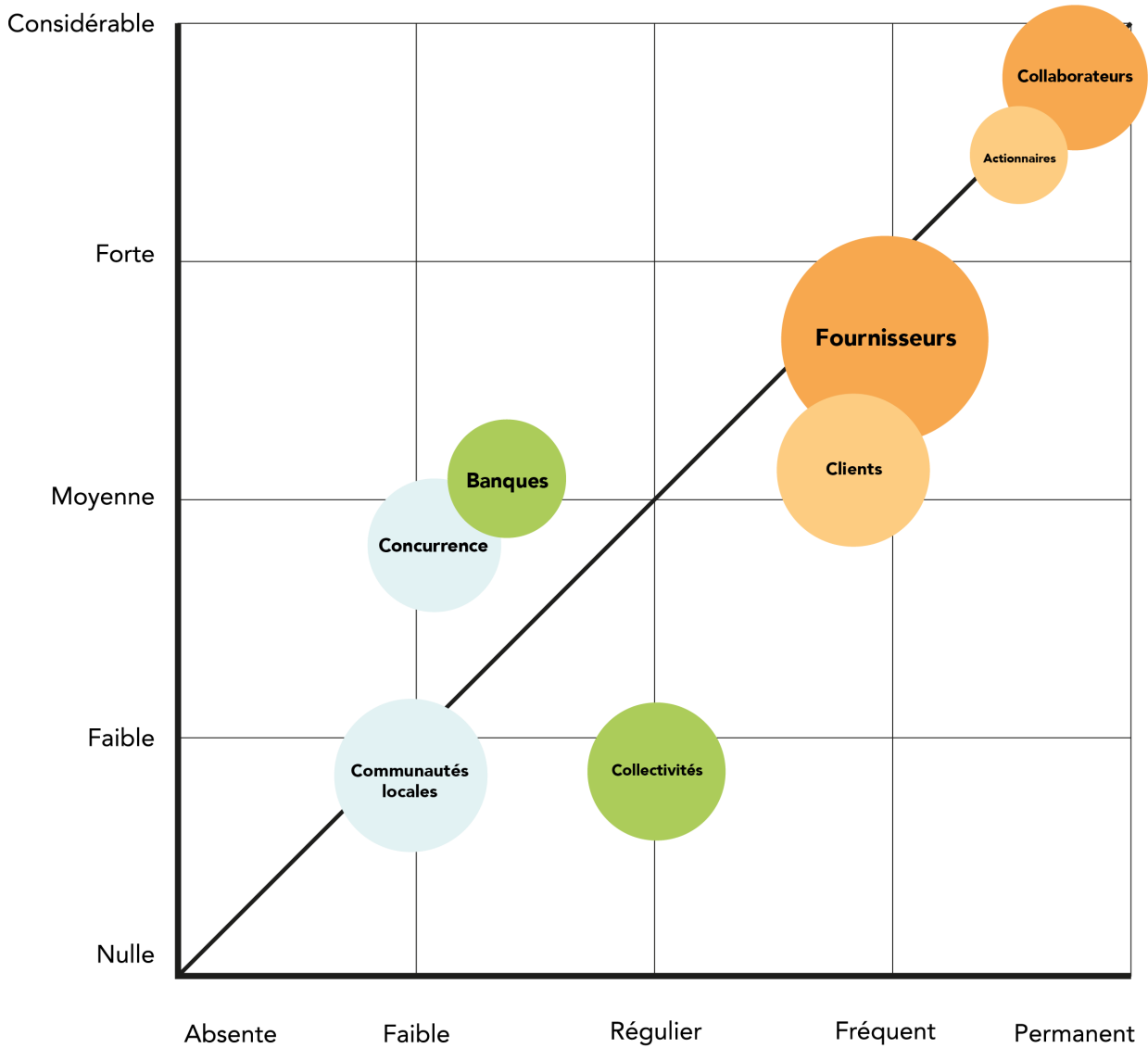
Création d'un comité consultatif

En parallèle de nos actions RSE, nous avons réuni un comité consultatif. Il se compose de consultants extérieurs à l'entreprise mais possédant une expertise sur ces sujets. Dans notre cas nous avons 2 membres spécialistes des questions environnementales : chargée de recherche à l'INRAE et directeur centre innovation SUEZ.

Ce comité nous conseille sur nos orientations stratégiques, valide notre feuille de route annuelle et prend connaissance de documents clés comme le bilan carbone. Il intervient 1 fois par an minimum.

CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Influence sur AuMa



Niveau de dialogue

Dépendance à AuMa

- Considérable
- Forte
- Moyenne
- Faible
- Nulle

02 ENVIRONNEMENT

Mise en place d'une charte des déplacements

Afin de démontrer notre engagement environnemental nous avons formulé une politique relative aux transports professionnels. Etant donné que la majorité des clients de AuMa est établie en région parisienne il est vrai que les déplacements sont fréquents. Ce document permet ainsi d'établir les règles de déplacement des collaborateurs en France et à l'étranger. Il proscrit par exemple l'usage de l'avion pour les vols en France. Enfin, il incite les collaborateurs à privilégier les transports en commun, le co-voiturage et les visio-conférences pour les rendez-vous clients.

En 2022, AuMa a versé 355€ dans le remboursement à 50% des titres de transports pour les employés se rendant au travail par les transports en commun.

Réduction de l'impact environnemental

ACV (analyse du cycle de vie) :

Nous avons mis en place un outil de mesure de l'impact environnemental d'un décor. Cette analyse de cycle de vie comparative permet d'accompagner et de guider nos clients dans leurs choix de projets ou de prendre conscience de leur impact.

Déplacements :

Pour limiter l'impact des déplacements, nous avons également mis en place certaines actions. Tout d'abord en juillet 2022 nous avons acquis un second véhicule 100% électrique, principalement utilisé pour nos déplacements chez les fournisseurs. Grâce à ce véhicule nous avons économisé 500 litres de carburant sur l'année et éviter de rejeter 1 TeqCO₂.

Nous avons également rédigé une politique de télétravail qui pose les conditions de cette pratique au sein de l'entreprise. Selon la nature de leurs fonctions, les collaborateurs ont la possibilité de télé-travailler 1 jour par semaine.

Objectifs : Suite à notre bilan carbone nous souhaitons instaurer une mutualisation des rendez-vous clients. Pour chaque déplacement à Paris, nous voulons programmer 3 visites clients.

Matériaux utilisés

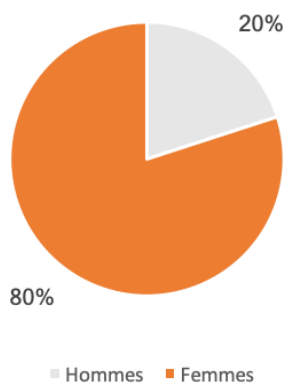
Objectif à moyen terme : rédiger une charte des achats responsables à destination des fournisseurs.

03 SOCIAL

Indicateurs sociaux :

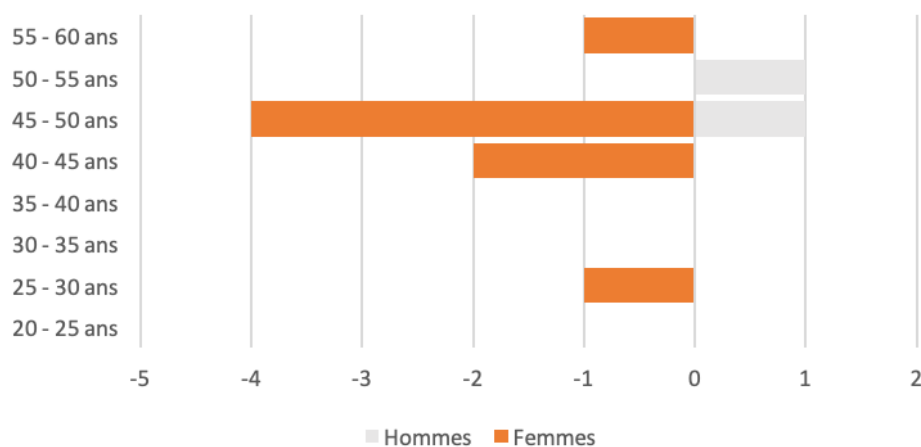
Répartition hommes / femmes au 31/07/2022

Répartition Hommes / Femmes



Age des collaborateurs au 31/07/2022

Pyramide des âges



Emplois créés

1 poste a été créé cette année au sein de AuMa.

Ateliers

Dans le contexte de sa nouvelle démarche RSE, AuMa a souhaité former ses collaborateurs à l'occasion de plusieurs ateliers, chacun d'une durée de 2 heures.

- 1 atelier raison d'être
- 1 atelier carbone
- 1 atelier tri des déchets
- 1 atelier inclusivité et lanceur d'alerte

Dialogue social

La mise en place du dialogue social passe par l'organisation régulière de réunions dont les thématiques sont récurrentes et qui permettent à tous de s'exprimer.

Dans le but de faciliter la communication interne, nous mettons en place des réunions régulières.

- 1 réunion hebdomadaire, chaque lundi matin, durée 1h30 soit 70 heures
- 4 Réunions trimestrielles soit 8 heures
- Entretiens individuels : 8 employés avec 1h30 d'entretien chacun soit 9 heures

Bien-être des salariés

Un nouvel espace de vie partagé a été aménagé à l'écart des bureaux. Il permet aux salariés de se reposer sur leur pause du midi.

Une fois par semaine, l'entreprise fait également appel à une ostéopathe pour un cours de pilates et yoga, qui alterne entre phases de renforcement musculaire et de relaxation. Elle propose aux salariés des conseils de postures dans leur poste de travail afin d'anticiper des problèmes de dos et de cervicales.

04 SOCIÉTAL

Dons

Nous avons fait don de notre ancien mobilier de bureau à une recyclerie associative.

Résidence d'artiste

Ce projet a été mené avec le soutien du programme « Résidences d'artistes en entreprises » du Ministère de la Culture - DRAC Nouvelle-Aquitaine et rendue possible grâce à Zébra3, acteur référent sur la production d'œuvre d'art contemporain en région Nouvelle-Aquitaine.

L'idée était de promouvoir la présence de l'art dans l'entreprise sous le patronage du Ministère de la culture. La résidence d'artiste a pour but de favoriser la rencontre durable de l'art et des mondes du travail sous toutes ses formes. Nous avons accueilli pendant plusieurs mois l'artiste sculpteur Jeanne Tzaut. L'artiste a eu le loisir d'exploiter le terrain de jeux de Christmas Cie, dans le but d'enrichir ses recherches personnelles sur la déconstruction des formes.

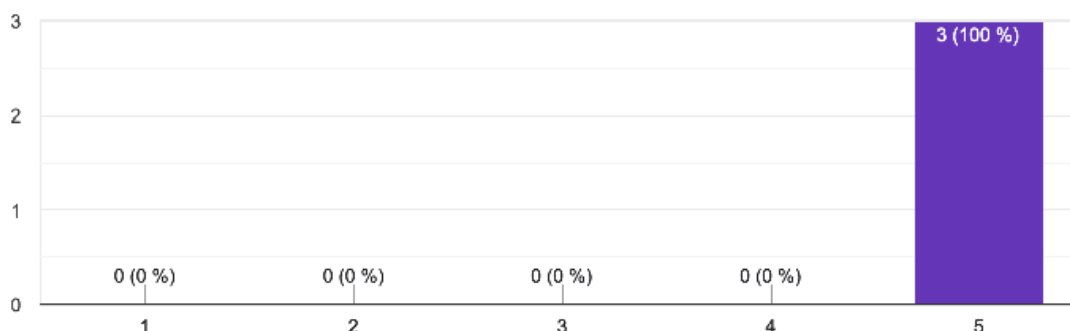
Ce regard sur la seconde vie, le réemploi, le détournement des matériaux et des décors démontre que AuMa, auXc, Jeanne Tzaut et Zébra3 se mobilisent pour intégrer les questions environnementales dans leur pratique et leur réflexion.

Enquête sous-traitants free-lances :

Nous avons eu l'occasion d'interroger nos free-lances, sur les 4 interrogés 3 ont répondu :

Recommanderiez-vous votre expérience chez Christmas Cie à un contact ?

3 réponses



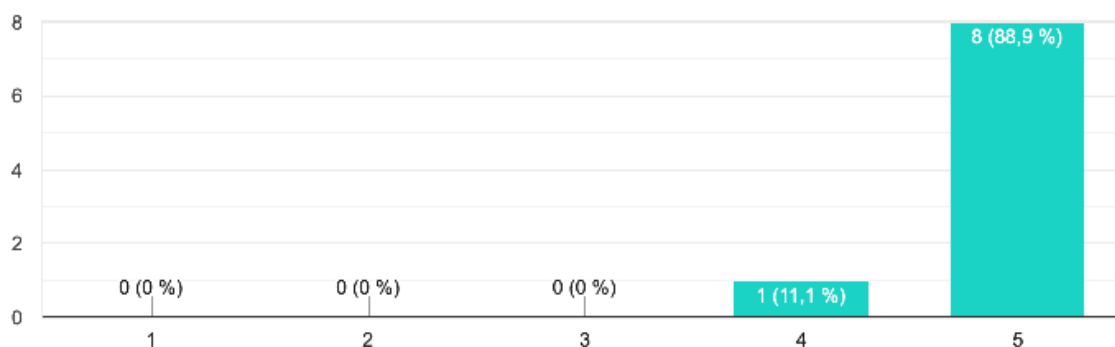
05 CLIENTS

Satisfaction des clients

Nous avons eu l'occasion d'interroger nos clients sur leur satisfaction à l'égard de nos prestations. Il en ressort que 88,9% de nos clients sont pleinement satisfaits de nos services et nous recommanderaient à l'un de leurs contacts.

Recommanderiez-vous Christmas Cie à l'un de vos contacts ?

9 réponses



06 INDICATEURS CHIFFRÉS

Thématique	Indicateurs	Résultats à la fin 2022
Gouvernance	Nombre de membres du comité consultatif	2
	Ratio hommes / femmes	80% de femmes 20% d'hommes
	Nombre de parties prenantes identifiées	8
Social	Nombre d'heures d'entretiens réalisées au cours des 6 derniers mois	9
	Nombre d'ateliers réalisés au cours des 6 derniers mois	4
	Nombre d'heures de réunions trimestrielles	8
	Nombre d'heures de réunions hebdomadaires	70
	Nombre de collaborateurs en 2022	10
Environnemental	Montant versé pour le financement des titres de transport (€)	355,20
	Litres de carburant économisés	500
	Nombre de litres d'eau consommés	95000
Sociétal	Nombre d'emplois créés	1
	% de free-lances satisfaits	100
Clients	% de clients satisfaits (sur 10 clients interrogés)	88,9

07 Grille d'analyse d'impact UNGC [ODD de l'ONU]

Thématique	Sous-thématique	Indicateurs
Gouvernance	Comité consultatif	Nombre de membres du comité consultatif
	Parité hommes / femmes	Ratio hommes / femmes
Social	Dialogue social	Nombre d'heures d'entretiens réalisées au cours des 6 derniers mois
		Nombre d'ateliers réalisés au cours des 6 derniers mois
		Nombre d'heures de réunions trimestrielles
		Nombre d'heures de réunions hebdomadaires
Environnemental	Réduction de l'empreinte carbone	Montant versé pour le financement des titres de transport (€)
		Litres de carburant économisés
	Réduction de l'utilisation d'énergie	Emissions de CO2 évitées (en TeCO2)
Sociétal	Emplois	Réduction de l'utilisation de l'eau
	Satisfaction des sous-traitants	Nombre d'emplois créés
Clients	Satisfaction clients	% de free-lances satisfaits
		% de clients satisfaits (sur 10 clients interrogés)

Résultats (à la fin 2022)	Objectifs 2030	ODD de l'ONU
2	5	ODD 5
80% de femmes 20% d'hommes	60% femmes 40% hommes	ODD 5
9	9	ODD 3
4	8	ODD 3
8	8	ODD3
70	70	ODD 3
355,20	450	ODD 13
500	1500	ODD 13
1	3	ODD 13
95000	85500	ODD 6
1	3	ODD 8
100	100	ODD 8
88,9	>95%	ODD 8

AuMa

audace & matière